



**CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE EL
INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS
“GRAN TEATRO DE CÓRDOBA”
Y HEINEKEN ESPAÑA S.A.**



En Córdoba, a 8 de junio de 2015

REUNIDOS

De una parte, D. Juan Miguel Moreno Calderón, Presidente del Instituto Municipal de las Artes Escénicas Gran Teatro de Córdoba, con C.I.F. G/14078000 y con domicilio a los efectos del presente convenio en Córdoba, en Avda. Gran Capitán, nº3.

De otra parte, Dña. Inés Arnal Bergera y D. César Rodrigo Nieto, mayores de edad, con domicilio a efectos del presente contrato en Sevilla, en Avda. Andalucía 1, y con N.I.F. 044.632.277-H y 05.407.748-B, respectivamente.

INTERVIENEN

D. Juan Miguel Moreno Calderón en representación del Instituto Municipal de Artes Escénicas "Gran Teatro de Córdoba". (en lo sucesivo, "**Gran Teatro**" o el "**Patrocinado**"), con domicilio social en Avda. Gran Capitán, nº 3 y con C.I.F. G-14078000.

La representación en la que actúa le viene conferida en su condición de Presidente según Decreto nº 6.306 de fecha 13 de junio de 2011.

Dña. Inés Arnal Bergera y D. César Rodrigo Nieto, en nombre y representación de la entidad mercantil **HEINEKEN ESPAÑA, S.A** (en lo sucesivo, la "**Empresa**"), con domicilio social en la ciudad de Sevilla, Avenida de Andalucía nº 1, C.P. 41.007, y C.I.F. A/28006013. Se encuentra inscrita en el Registro Mercantil de Sevilla, al folio 217 vuelto, del tomo 3.063, de la Sección 8ª de empresas, Hoja número SE-40.424, inscripción 1ª.

La representación en la que actúa Dª. Inés Arnal Bergera le viene conferida en su condición de apoderado, según resulta de la escritura pública otorgada ante el Notario de Sevilla, Dª María del Carmen Alonso Bueyes, con fecha 17 de mayo de 2013, y bajo el nº 927 de su protocolo. Se encuentra inscrita en el Registro Mercantil de Sevilla, al Tomo 3197, Folio 87, Hoja SE-40424, Inscripción 124.

La representación en la que actúa D. César Rodrigo Nieto le viene conferida en su condición de apoderado, según resulta de la escritura pública otorgada ante el Notario de Sevilla, D. Pablo Gutiérrez-Alviz y Conradi, con fecha 6 de febrero de 2014, y bajo el nº 421 de su protocolo. Se encuentra inscrita en el Registro Mercantil de Sevilla, al Tomo 3197, Folio 95, Hoja SE-40424, Inscripción 129.



Las partes, actuando en nombre y representación de sus respectivas instituciones, se reconocen recíprocamente capacidad y competencia para formalizar el presente Convenio, y a sus efectos,

DECLARAN Y HACEN CONSTAR

Primero.- Que, es objetivo de la política cultural del Ayuntamiento de Córdoba, a través del Instituto Municipal de Artes Escénicas, promover la realización de actividades que fomenten las artes escénicas y musicales en la ciudad de Córdoba, posibilitando la participación de los ciudadanos en todas las actividades organizadas por esta institución en apoyo y difusión de la música.

Segunda.- Que, la Empresa está interesada en colaborar a través de su marca CRUZCAMPO, o de aquella otra que la Empresa designe, con el Ayuntamiento de Córdoba en las actividades escénicas y musicales que organice en la ciudad de Córdoba

Tercera.- Que, en este sentido, el Ayuntamiento de Córdoba y la Empresa en virtud de la confluencia de objetivos en la difusión musical y con el fin de establecer una colaboración mutua para acercar y promover la música en Córdoba, consideran interesante el establecimiento de líneas de acción conjuntas, para la realización de proyectos que permitan una mayor eficiencia en el uso de las actuaciones y recursos disponibles.

Cuarta.- Por todo lo anterior, las partes acuerdan formalizar el presente **CONVENIO DE COLABORACION**, que se regulará de acuerdo a las siguientes:

CLÁUSULAS

Primera.- Objeto

El presente Convenio se considera mercantil, y tiene por objeto el patrocinio de la Empresa, a través de su marca CRUZCAMPO, de la programación del Festival de la Guitarra de Córdoba 2015 que se celebrará del 29 de junio al 12 de julio de 2015, así como la exclusiva de venta y publicidad de productos cerveceros en los recintos en los que tengan lugar los conciertos del Festival de la Guitarra de Córdoba 2015.

Gran Teatro se obliga a solicitar las autorizaciones administrativas que fueran pertinentes y al pago de las tasas o impuestos correspondientes para el cumplimiento del objeto del presente Convenio.



Segunda.- Prestaciones de la Empresa

2.1 Fee patrocinio

La aportación económica, y contraprestación de la Empresa por dicha colaboración, en concepto de patrocinio asciende a la cantidad de CUARENTA MIL EUROS (40.000€) más I.V.A. El abono de las cantidades se formalizará a través de autofacturas con vencimiento a 57 días fecha autofactura y se hará efectivo mediante confirming-transferencia con dicho vencimiento.

La forma de pago será a través de transferencia bancaria a la cuenta titularidad de Gran Teatro que haya notificado previamente a la Empresa, previo recibo emitido por Gran Teatro.

2.2 Presupuesto inversión en comunicación

A la aportación económica anterior, la Empresa sumará la inversión de una cantidad de al menos QUINCE MIL EUROS (15.000 €) en acciones publicitarias propias (anuncios en prensa, exterior, cuñas en radio, spots TV) como patrocinador del Festival de la Guitarra de Córdoba.

Tercera.-Prestaciones de Gran Teatro

3.1 Prestaciones

En virtud del presente convenio, Gran Teatro confiere a la Empresa la condición de Patrocinador Oficial y Cerveza Oficial del Festival de la Guitarra de Córdoba 2015 para la marca CRUZCAMPO o aquella otra que la Empresa designe.

Gran Teatro, se compromete a incluir los signos distintivos de la marca CRUZCAMPO, o de aquella otra que la Empresa designe, en un lugar preferente y en unas dimensiones adecuadas que permitan su visibilidad en los siguientes soportes publicitarios:

- Folletos y programas de mano.
- Anuncios en prensa.
- Página WEB del festival (www.guitarracordoba.org)
- Banderolas/carteles en Gran Teatro.
- Cartelería especial con la programación del Festival.
- MUPIS en puntos clave de la ciudad.

Igualmente, la Empresa podrá producir los siguientes elementos de la marca CRUZCAMPO, o de aquella otra que la Empresa designe, con imagen asociada al Festival y que cuenten con el visto bueno de Gran Teatro quien se compromete a gestionar los permisos necesarios para su colocación en puntos clave de la ciudad. A la finalización del presente convenio la Empresa retirará estas piezas.



- Banderolas para el Teatro de La Axerquía.
- Mupis

Igualmente la Empresa podrá contar con un representante en la presentación oficial del Festival y Gran Teatro se compromete a celebrar una rueda de prensa para la firma del presente convenio ante los medios en fecha a convenir.

La Empresa, además, podrá realizar las siguientes acciones en el Teatro de la Axerquía siempre previo acuerdo con Gran Teatro:

- Decoración de puntos de venta.
- Decoración con elementos de visibilidad de la marca CRUZCAMPO, o de aquella otra que la Empresa designe, en el interior y exterior del Teatro.
- Acciones promocionales con azafatas.

La Empresa podrá realizar otras acciones de carácter promocional/lúdico que considere convenientes, previo acuerdo entre ambas partes.

Cuarta.- Duración

El presente Convenio entrará en vigor a partir de la firma del mismo, finalizando con el cierre de la edición del Festival de la Guitarra de Córdoba 2015.

Quinta.- Exclusiva

Gran Teatro se abstendrá durante el período de duración del presente convenio, de efectuar o participar, directa o indirectamente, y en relación al Festival de la Guitarra 2015, en acciones de carácter publicitario o promocional de cualquier producto que directamente sea competidor de los que fabrica y comercializa la Empresa.

Sexta.- Propiedad Intelectual e Industrial

Gran Teatro no podrá hacer uso del nombre, logotipo o cualquier material publicitario que le haya sido facilitado por la Empresa para el cumplimiento de sus obligaciones dimanantes del presente convenio, fuera de las circunstancias y para los fines expresamente pactados en éste, ni aún una vez terminada la vigencia del mismo.

Séptima.- Responsabilidad derivada del Patrocinio.

Gran Teatro asumirá, y hará suyas, todas las responsabilidades, del tipo que sean, que se puedan derivar de la ejecución del presente convenio, y deberá responder ante cualquier sanción o infracción que, en su caso, pudiera imputarse a la Empresa, con motivo del presente patrocinio de actividades deportivas, culturales, institucionales o de cualquier otra índole, respecto de cualquier disposición, presente o futura, que regule dichas actividades.



Ambas partes convienen que cualquier responsabilidad frente a terceros, derivada de la ejecución del presente convenio, será a cargo única y exclusivamente de Gran Teatro.

El presente convenio no establece relación de sociedad alguna entre Gran Teatro y la Empresa, y de él no puede derivarse derecho alguno para tercero acreedor de Gran Teatro.

Si la responsabilidad, sanción o infracción que recaiga sobre la Empresa no pudiera ser asumida por imposibilidad legal por Gran Teatro, éste deberá resarcir a la Empresa, y en su totalidad, de las posibles sanciones que pudieran serle impuestas.

Octava.- Confidencialidad

Tanto el contenido del presente convenio como la información que las partes pudieran recibir como consecuencia de la ejecución del mismo tienen inicialmente el carácter confidencial por lo que no podrá ser revelado a terceros ni utilizados para fines distintos a los establecidos en el convenio sin previa autorización de la parte afectada. Se exceptúan de esta regla general aquellos supuestos en los que la información deba ser revelada por disposición legal, judicial o administrativa.

La presente obligación de confidencialidad subsistirá durante toda la vigencia del convenio y una vez extinguido el mismo salvo con respecto a aquella información y documentación que sea de público y general conocimiento.

Novena.- Nulidad Parcial del Convenio

En el supuesto de que cualquiera de los pactos contemplados en el presente convenio fuera inválido, la ineficacia no se extenderá al resto del convenio, que se mantendrá plenamente válido, integrándose el convenio con una cláusula que salve en la medida de lo posible la voluntad de las partes expresada en la cláusula anulada.

Décima.- Acuerdos Previos

Quedan sin efecto cualesquiera otros acuerdos verbales o escritos que pudieran haber sido celebrados entre las partes con anterioridad al presente convenio y que tuvieran por objeto el contenido de éste, el cual sustituye íntegramente a aquellos.

El presente Convenio constituye la manifestación expresa de la voluntad de las partes en relación con la materia aquí contenida. Cualquier modificación a este Convenio, deberá ser hecha por escrito y firmada por ambas partes.



Decimoprimera.- Causas de Resolución.

La Empresa podrá resolver el convenio anticipadamente cuando concurra alguna de las causas legales, cuando concurra un justo motivo de resolución y, en particular, cuando concurra alguna de las siguientes circunstancias:

- a) El uso por parte de Gran Teatro de los elementos y material publicitario para fines distintos a los que son objeto del presente convenio.
- b) El incumplimiento de la exclusiva publicitaria y de venta de los productos fabricados y/ o comercializados por la Empresa.
- c) El incumplimiento de cualquiera de las obligaciones asumidas por Gran Teatro.
- d) La concurrencia de alguna causa que imposibilite el buen fin, o la consecución del objeto del convenio.
- e) La no obtención por la Empresa con motivo de la presente colaboración, de las desgravaciones que le puedan ser de aplicación de conformidad con la legislación vigente.

El Patrocinado podrá resolver éste convenio cuando concurra alguna causa legal, algún justo motivo de resolución.

Lo establecido en los dos apartados anteriores se entiende sin perjuicio del derecho de cada parte de optar por exigir el cumplimiento de las obligaciones de la otra en el sentido del artículo 1.124 del Código Civil.

El presente convenio se resolverá de pleno derecho sin que se origine indemnización a favor de ninguna de las partes si no se obtuvieran los preceptivos permisos legales para la instalación de la citada publicidad o una vez instalada, hubiera de ser desmontada por así ordenarlo la Autoridad competente.

Decimosegunda.- Protección de Datos de Carácter Personal

De conformidad con la Ley Orgánica 15/1999, de protección de datos de carácter personal, la Empresa informa que mediante la firma del presente documento se autoriza a la Empresa para el tratamiento de los datos personales indicados en el mismo, que serán incluidos en un fichero con las finalidades que se desprenden de forma directa de la relación contractual establecida con la Empresa y con los límites derivados de la prestación contratada.

Asimismo, se informa de la posibilidad de ejercitar, en su caso, los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, dirigiendo su solicitud por escrito a la Asesoría Jurídica de Heineken España, S.A., en la dirección Avenida de Andalucía, 1, CP. 41007, Sevilla, con la Referencia "Protección de Datos Personales".



Decimotercera.- Cesión del Convenio

El presente convenio no podrá ser cedido, total o parcialmente, sin el previo acuerdo de las partes.

Decimocuarta.- Riesgo Medioambiental

La Empresa declara el respeto por la sociedad, por el individuo, y trabaja por implantar políticas que promuevan la salud, la seguridad y el cuidado del Medioambiente, apostando firmemente por la defensa de los temas medioambientales, convencida de que no es posible desarrollar una labor empresarial de calidad sin un compromiso riguroso de protección del medio que nos rodea.

La Empresa no aceptará productos manufacturados que no satisfagan los requerimientos medio ambientales conforme a lo estipulado en el párrafo anterior.

Decimoquinta.- Mano de Obra Infantil

La Empresa no aceptará ningún producto ni servicio que pueda haber sido realizado con la intervención de mano de obra infantil por debajo de los 16 años de edad, ni productos ni servicios susceptibles de haber sido manufacturados en circunstancias que hayan podido afectar a la salud, educación y desarrollo de los niños. La Empresa tampoco aceptará productos fabricados ni servicios realizados con la intervención de mano de obra infantil hasta el punto de pagar deudas contraídas por sus padres.

Decimosexta.- Consumo Responsable

La Empresa, como empresa sensibilizada con los problemas de la sociedad actual y, en concreto manteniendo su compromiso con la misma en contra del abuso y el empleo inadecuado de las bebidas alcohólicas, recomienda el consumo moderado y responsable de cerveza y recuerda que, según se establece en la legislación vigente, está terminantemente prohibida, la venta de bebidas alcohólicas a personas que no hayan alcanzado la mayoría de edad.

A estos efectos, se compromete expresamente Gran Teatro a incluir tanto en los spots televisivos, en los anuncios en periódicos y revistas, y en vallas de publicidad exterior (excepto soportes ubicados en las coronaciones de edificios, monopostes y similares) el mensaje que manifieste que la moderación constituye una premisa básica para el consumo responsable. Dicho mensaje deberá ser recogido de la forma: "La marca CRUZCAMPO-o aquella otra objeto de promoción-recomienda el consumo responsable" y se incluirá en un formato claramente legible para los destinatarios y deberá aparecer siempre en horizontal. En el caso concreto de la televisión, la leyenda deberá aparecer en un tamaño de letra cuerpo 26. Su tiempo de exposición será de 3 segundos en spots de hasta 10 segundos, de 5 segundos en spots entre 11 y 30 segundos, y de 7 segundos en spots de mayor duración, quedando excluida la publicidad no convencional (por ejemplo: caretas de patrocinio) no superiores a 10 segundos."



Decimoséptima.- Notificaciones

A los efectos del presente convenio, las partes dejan expresamente designados como domicilios de notificaciones el de sus respectivos domicilios sociales indicados al principio del convenio.

En todo caso, las notificaciones deberán realizarse por escrito, pudiendo verificarse por correo ordinario, telefax o servicio de mensajería. En caso de que la notificación se entregue en mano, el destinatario deberá acusar recibo del mismo con confirmación de la fecha en que lo ha recibido, en cuyo caso, la notificación se considerará debidamente hecha en esa fecha

Decimoctava.- Jurisdicción

Para cualquier divergencia respecto a la interpretación o cumplimiento del presente convenio, ambas partes, con renuncia al fuero propio o domicilio que pudiera corresponderles, se someten expresamente a los Juzgados de Córdoba capital.

Y para que conste, las partes intervinientes firman el presente documento por duplicado ejemplar y a un solo efecto en el lugar y fecha indicados en el encabezamiento.

Por HEINEKEN ESPAÑA S.A.
P.p

Fdo.: Inés Arnal Bergera

Fdo.: César Rodrigo Nieto

Por el IMAE Gran Teatro
P.p

Fdo.: Juan Miguel Moreno Calderón